

БРИФ КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ В ИНТЕРНЕТЕ

Название Вашей компании _____

Контактные данные _____

Ниша, в которой работает компания _____

Откуда сейчас приходят клиенты _____

Опишите Вашу целевую аудиторию, какие у нее интересы/проблемы/боли

УТП. Ваше уникальное торговое предложение. Чем вы лучше конкурентов

Какие ресурсы (сайты, сообщества в соцсетях) в интернете есть сейчас?
Какие тестировались ранее? Дайте, пожалуйста, ссылки

Если занимались/занимаетесь продвижением в интернете, то каким образом: самостоятельно или с привлечением сторонних специалистов? Довольны ли вы результатом? Что хотели бы попробовать еще?

Маркетинговый контент – есть ли он у вас, есть ли маркетолог? _____

Брендингованный контент – есть ли он у вас, есть ли дизайнер/фотограф, которые смогли бы его генерировать?

Приблизительный бюджет, который вы готовы были бы вкладывать в комплексное продвижение (в месяц)

География сбыта ваших товаров или услуг

Примеры сайтов, сообществ в соцсетях, каналов в youtube ваших конкурентов, которые вам нравятся

Ожидание от комплексного продвижения в интернете и цели, которых вы хотели бы достичь

Ваше ФИО: _____

Ваша должность: _____

Подпись: _____

Спасибо за заполнение брифа